



Member of
Logistics Alliance Germany



2021

TOURISTIK



MANAGEMENT
Der Fahremangel
und warum er steigt
>Seite 12



TECHNIK
Ein würdiger Sieger?
Der MAN Lion's Coach
>Seite 30

TOURISTIK
Gruppen erleben
Geschichte hautnah
>Seite 62



MEDIADATEN 2021

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus unserer Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag. Knapp 96 Prozent würden das Magazin weiterempfehlen, 87 Prozent bewerten die Berichterstattung als objektiv, kritisch und sachlich. Auch die klare und übersichtliche Gestaltung des Magazins wird von den Lesern geschätzt.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch Veranstaltungen, monothematische Sonderpublikationen, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, das nützliche Who is Who Bus und das Video-Portal BUS TV. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website, einen wöchentlichen Newsletter sowie einen eigenen Online-Auftritt auf Facebook und Twitter.



Gerhard Grünig
Chefredakteur OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 72. Jahrgang 2021

Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

ISSN: 1436-9974

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 125,50 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 137,50 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 11,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

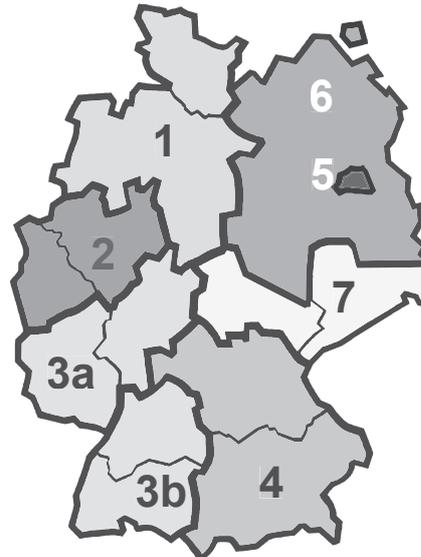
Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Gerhard Grünig
 E-Mail: gerhard.gruenig@springernature.com
 stv. Chefredakteurin und inhaltlich verantwortlich: Anja Kiewitt
 E-Mail: anja.kiewitt@springernature.com

Anzeigen: Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz
 E-Mail: andrea.volz@springernature.com
 Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE: Stephan Bauer
 E-Mail: stephan.bauer@springernature.com

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	683
2	924
3 a	992
3 b	1.091
4	1.686
5	673
6	234
7	339
tvA Inland	6.622

Auflagenanalyse*:

Auflage:	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt 1. Quartal 2020		
Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.817	davon Ausland:	195
Verkaufte Auflage:	2.534	davon Ausland:	167
▪ Abonnierte Exemplare:	1.381	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.153		
Freistücke:	4.283		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	183		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,1	6.622
Ausland	2,9	195
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.817

* Verlagsangabe

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

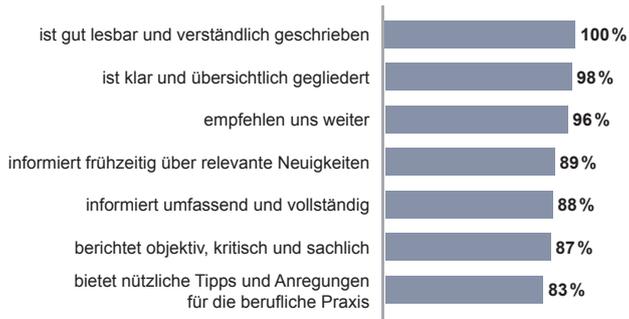
Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
49.39.1	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr, u. a. Fernlinienverkehr	39	2.580
49.39.2, 49.39	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheits- verkehr, u. a. Reiseverkehr Sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.320
79.1	Reisebüros und Reiseveranstalter	16	1.060
55.1, 56	Hotels, Gasthöfe und Pensionen Gastronomie Tourismus-Branche	5	330
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3	200
–	Sonstige / Keine Angabe	2	130
	Abrundungsdifferenz		+2
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.622
	Ausland (nicht erhoben)		195
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		6.817

Leser-Struktur-Analyse:

Als objektives und überzeugendes Fachmagazin für den Gruppenreisebereich spricht die OMNIBUSREVUE hauptsächlich Inhaber und Manager in gehobenen Führungspositionen an, welche die Busbranche aktiv mitgestalten. Hiervon sind 93 % als direkte Entscheider tätig.

Top-Werte für einen Fachtitel!

Kompetente Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen für die berufliche Praxis überzeugen unsere Leser Monat für Monat.



» Diese Werte verdeutlichen die hohe Wertschätzung unserer Leser.

Eine hohe Nutzwertigkeit und kompetente Fachbeiträge kommen bei den Führungskräften der Branche gut an:

- Die Zeitschrift wird von 83 % der Leser regelmäßig gelesen.
- Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die OMNIBUSREVUE durchschnittlich 2,2 weitere Leser – somit 3,2 Leser insgesamt.
- Daraus ergibt sich eine Reichweite von über 21.000 Lesern* pro Ausgabe.
- Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 36 Minuten.
- Die Seitenkontaktchance beträgt 71 %.
- Die Weiterempfehlungsrate liegt bei 96 %.

Mit Anzeigen in der OMNIBUSREVUE erzielen Sie **wertvolle Kontakte**.

Reaktionen auf Anzeigen



MESSEN

<p>HEFT 1 AS: 16.11.2020 DU: 27.11.2020 ET: 17.12.2020</p>	<p>Bergwerke, Höhlen, Grotten Schlösser, Burgen, Klöster Florale Entdeckungsreisen</p>	<p>Städtereisen: Schmuckstücke im Osten (Erfurt, Jena, Dresden, Weimar, Leipzig)</p>	<p>39. Tag der Bustouristik, Duisburg, 11.01.2021 CMT, Stuttgart, 23.01.-31.01.2021</p>
<p>HEFT 2-3 AS: 20.01.2021 DU: 03.02.2021 ET: 25.02.2021</p>	<p>Vorschau ITB Berlin NOW Zoos und Tierparks Industriekultur Erlebniswelten I Eisenbahnen, Nostalgiezüge & Bergbahnen Sommer-Events & Open-Air, Freilichtspiele <i>Hautnah erleben: „Geschichte“</i></p> <p>Reiseversicherungen</p>	<p>Städtereisen: Innsbruck Städtereisen: Berlin, Heidelberg, Mannheim Regionenspecial: Kroatiens Küste Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland Regionenspecial: Burgenland, Oberösterreich, Kärnten, Niederösterreich, Wien Länderspecial: Italien, Polen</p>	<p>ITB Berlin NOW, 09.03.-12.03.2021 (digital)</p>
<p>HEFT 4 AS: 22.02.2021 DU: 05.03.2021 ET: 25.03.2021</p>	<p>Ausflugs-schiffahrt Sennereien/Käsereien Brauereien, Brennereien & Kellereien</p>	<p>Städtespecial: Hamburg Regionenspecial: Tirol, Salzburger Land, Steiermark, Vorarlberg Regionenspecial: Bodensee Regionenspecial: Saarland Länderspecial: Frankreich, Kroatien, Schweiz</p>	<p>BUS2BUS, Berlin, 15.04.2021 (digital) f.re.e, München, 21.04.-25.04.2021</p>
<p>HEFT 5 AS: 24.03.2021 DU: 08.04.2021 ET: 29.04.2021</p>	<p>Shopping-Trends Wellness, Erholung & Aktivreisen Städtereisen & Trendziele <i>Hautnah erleben: „Tradition“</i></p>	<p>Seen-Special: Gardasee, Comer See Regionenspecial: Thüringen Länderspecial: Großbritannien, Irland, Niederlande</p>	
<p>HEFT 6-7 AS: 20.05.2021 DU: 04.06.2021 ET: 24.06.2021</p>	<p>Vorschau RDA Group Travel Expo Erlebniswelten II Genuss Schlösser, Hofgärten & Parks UNESCO Gruppenreisen: Highlights Österreich 2021/22 Wissen erleben!</p>	<p>Regionenspecial: Sachsen, Bayern Regionenspecial: Südtirol Länderspecial: Slowenien, Skandinavien Länderspecial: Ungarn</p>	<p>RDA Group Travel Expo, Köln, 06.07.-07.07.2021</p>

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

MESSEN

HEFT 8

AS: 21.06.2021

DU: 30.06.2021

ET: 23.07.2021

Weihnachtsmärkte
Pädagogische Reisen
Hautnah erleben: „Automobilgeschichte“

Städtereisen: Innsbruck
Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern
Länderspecial: Schweiz

HEFT 9

AS: 26.07.2021

DU: 06.08.2021

ET: 26.08.2021

Winterreisen, Weihnachtsmärkte
Paketer Ausblick 2022
Bauern- und Erlebnishöfe
Faszination Airport

Regionenspecial: Sachsen-Anhalt
Regionenspecial: Erlebnisland Brandenburg
Länderspecial: Slowakei, Tschechien

HEFT 10

AS: 27.08.2021

DU: 09.09.2021

ET: 30.09.2021

Musicals, Musikreisen und Festspiele
Flug- und Fernreisen
Silvesterangebote
Einkaufen & Genießen

Städtereisen: Stuttgart, Berlin, Frankfurt,
Bremen/Bremerhaven
Regionenspecial: Baden-Württemberg
Regionenspecial: Saarland
Regionenspecial: Niedersachsen, Hessen

BTB, Wien, 02.11.-03.11.2021

HEFT 11-12

AS: 07.10.2021

DU: 20.10.2021

ET: 11.11.2021

Museen, Kunst- und Kulturreisen
Wellness & Spa, Kururlaub
Glaubensreisen
Autobahnraststätten
Jubiläen & Events 2022

Städtespecial: Hansestädte
Regionenspecial: Sauerland
Regionenspecial: Rheinland-Pfalz
Regionenspecial: Urlaubsregion Franken
Länderspecial: Niederlande

Reiseversicherungen

• **Jahreskalender**

HEFT 1/22

AS: 01.12.2021

DU: 14.12.2021

ET: 11.01.2022

Barrierefreie Reiseziele
Florale Entdeckungsreisen
Schlösser, Burgen, Klöster
Bergwerke, Höhlen, Grotten

Städtereisen: Schmuckstücke im Osten

CMT, Stuttgart, 15.01.-23.01.2022

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

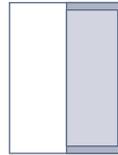
Formate



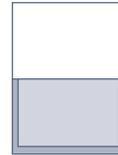
Titelanzeige**
–
230 x 186 mm*



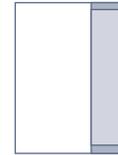
1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

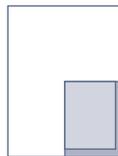


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*

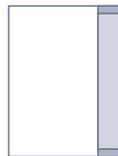


1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



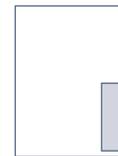
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 34 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 4 cm, von links 2 cm; Größe Adressaufkleber: 8,5 cm x 5 cm

Auflage im Durchschnitt I. Quartal 2020:

Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.817 Exemplare
Tatsächlich verkaufte Auflage:	2.534 Exemplare

Zeitschriftenformat:	230 mm breit x 300 mm hoch
Satzspiegel:	199 mm breit x 268 mm hoch
Spaltenzahl 4:	Spaltenbreite 46 mm
Spaltenzahl 3:	Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Touristik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	6.000,00
2./3./4. Umschlagseite	4.395,00
1/1 Seite	3.535,00
1/2 Seite	2.080,00
1/3 Seite	1.585,00
1/4 Seite	1.105,00
1/8 Seite	540,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften	765,00
-----------------------------------	--------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
9-maliges Erscheinen	10%	9 Seiten	15%
12-maliges Erscheinen	15%	12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

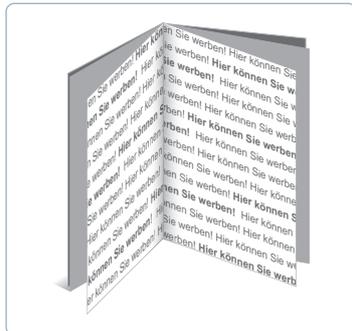
- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

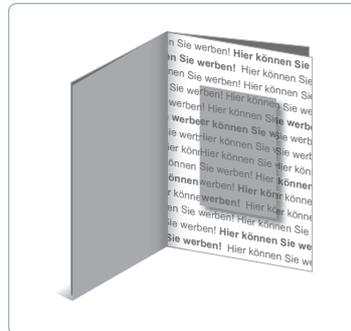
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.435,00
- 4-seitig: € 4.870,00
- 6-seitig: € 7.305,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

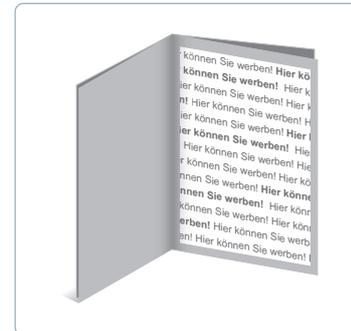
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 98,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Special



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/2 PR-Seite
- 1/1 PR-Seite
- 2/1 PR-Seite
- 2/1 *Premium-Seite (Poster-Optik)*
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 166 mm Breite x 230 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- € 2.120,00

Kreisrunde Anzeige



Besonderheit:

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

Format:

- max. Ø 90 mm

Preis:

- € 1.060,00

Banderolen-Anzeige



Besonderheit:

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

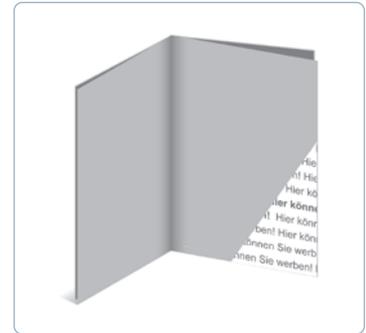
Format:

- 460 mm Breite x 108 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- € 3.730,00

Diagonale Anzeige



Besonderheit:

- Platzierung immer auf der rechten Seite
- Auffälliges Sonderformat mit Wiedererkennungswert

Format:

- 115 mm Breite x 115 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- € 1.020,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

F & W Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Nachfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München, Anzeigendisposition
Aschauer Straße 30, 81549 München

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-245

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



OMNIBUSREVUE **spezial**

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und PR-Inhalten aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

Bisherige Themen:

- Pädagogische Reisen / Klassenfahrten
- Kulturreisen
- Genussreisen
- Vereinsreisen
- City-Trips
- ... und vieles mehr!

Nutzen Sie diesen Sonderteil, um Ihr Ausflugsziel oder auch Ihre Region *exklusiv* zu präsentieren.

Besonderheit:

- Alle OMNIBUSREVUE **spezial**s erscheinen als „Heft-im-Heft“ und werden zusätzlich online gestellt.
Sie stehen für unsere Leser kostenfrei und dauerhaft zum Download bereit.

Preis auf Anfrage

NEU: Print- und Online-Präsenz

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines Online-Advertorials auch auf unserer responsiven Website www.omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen **Aufpreis von € 149,-** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.

Premiuanzeige
190 x 85 mm

VERLAG HEINRICH VOGEL

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Premiuanzeige
190 x 85 mm

95 x 173 mm

	JANUAR	FEBRUAR	MARZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1.01	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11
2.01	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11
3.01	3.11	3.11	3.11	3.11	3.11	3.11	3.11	3.11	3.11	3.11	3.11	3.11
4.01	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11
5.01	5.11	5.11	5.11	5.11	5.11	5.11	5.11	5.11	5.11	5.11	5.11	5.11
6.01	6.11	6.11	6.11	6.11	6.11	6.11	6.11	6.11	6.11	6.11	6.11	6.11
7.01	7.11	7.11	7.11	7.11	7.11	7.11	7.11	7.11	7.11	7.11	7.11	7.11
8.01	8.11	8.11	8.11	8.11	8.11	8.11	8.11	8.11	8.11	8.11	8.11	8.11
9.01	9.11	9.11	9.11	9.11	9.11	9.11	9.11	9.11	9.11	9.11	9.11	9.11
10.01	10.11	10.11	10.11	10.11	10.11	10.11	10.11	10.11	10.11	10.11	10.11	10.11
11.01	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11
12.01	12.11	12.11	12.11	12.11	12.11	12.11	12.11	12.11	12.11	12.11	12.11	12.11
13.01	13.11	13.11	13.11	13.11	13.11	13.11	13.11	13.11	13.11	13.11	13.11	13.11
14.01	14.11	14.11	14.11	14.11	14.11	14.11	14.11	14.11	14.11	14.11	14.11	14.11
15.01	15.11	15.11	15.11	15.11	15.11	15.11	15.11	15.11	15.11	15.11	15.11	15.11
16.01	16.11	16.11	16.11	16.11	16.11	16.11	16.11	16.11	16.11	16.11	16.11	16.11
17.01	17.11	17.11	17.11	17.11	17.11	17.11	17.11	17.11	17.11	17.11	17.11	17.11
18.01	18.11	18.11	18.11	18.11	18.11	18.11	18.11	18.11	18.11	18.11	18.11	18.11
19.01	19.11	19.11	19.11	19.11	19.11	19.11	19.11	19.11	19.11	19.11	19.11	19.11
20.01	20.11	20.11	20.11	20.11	20.11	20.11	20.11	20.11	20.11	20.11	20.11	20.11
21.01	21.11	21.11	21.11	21.11	21.11	21.11	21.11	21.11	21.11	21.11	21.11	21.11
22.01	22.11	22.11	22.11	22.11	22.11	22.11	22.11	22.11	22.11	22.11	22.11	22.11
23.01	23.11	23.11	23.11	23.11	23.11	23.11	23.11	23.11	23.11	23.11	23.11	23.11
24.01	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11	24.11
25.01	25.11	25.11	25.11	25.11	25.11	25.11	25.11	25.11	25.11	25.11	25.11	25.11
26.01	26.11	26.11	26.11	26.11	26.11	26.11	26.11	26.11	26.11	26.11	26.11	26.11
27.01	27.11	27.11	27.11	27.11	27.11	27.11	27.11	27.11	27.11	27.11	27.11	27.11
28.01	28.11	28.11	28.11	28.11	28.11	28.11	28.11	28.11	28.11	28.11	28.11	28.11
29.01	29.11	29.11	29.11	29.11	29.11	29.11	29.11	29.11	29.11	29.11	29.11	29.11
30.01	30.11	30.11	30.11	30.11	30.11	30.11	30.11	30.11	30.11	30.11	30.11	30.11
31.01	31.11	31.11	31.11	31.11	31.11	31.11	31.11	31.11	31.11	31.11	31.11	31.11

95 x 173 mm

95 x 85mm

2022

95 x 85mm

95 x 85mm

190 x 85 mm

95 x 85mm

95 x 85mm

190 x 85 mm

95 x 85mm

Wandkalender 2022

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2022 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

Erscheinungstermin:
Beilage in der OMNIBUSREVUE 11-12/2021
am 11.11.2021

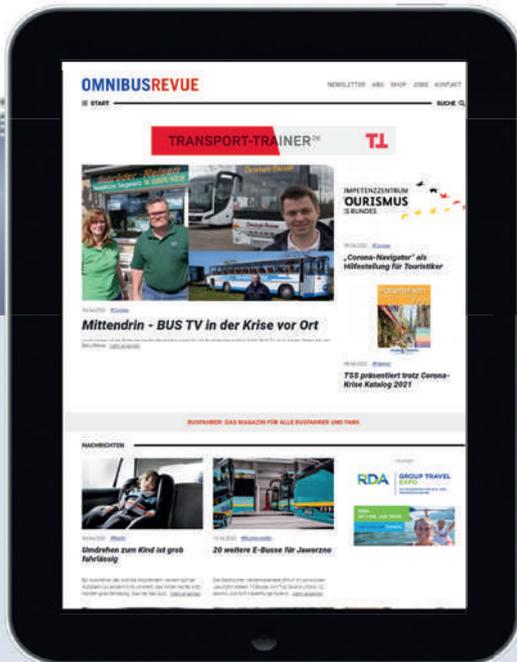
Anzeigenschluss: 27.09.2021
Druckunterlagenschluss: 05.10.2021
Format: 800 x 540 mm
Auflage: 7.000 Exemplare

Preise auf Anfrage

2021

MEDIADATEN 2021

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

Auf unserer **responsiven Website** www.omnibusrevue.de

erreichen Sie Ihre Zielgruppe überall:

Mobil. Am Arbeitsplatz-Rechner. Und entspannt auf dem Tablet.

Visits: 8.132 (Juni 2020)

Page Impressions: 14.483 (Juni 2020)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px

TKP: € 95,00



Half Page

Größe: 300 x 600 px

TKP: € 150,00



Skyscraper

Größe: 160 x 600 px

TKP: € 95,00



Superbanner

Größe: 728 x 90 px

TKP: € 95,00



Billboard

Größe: 950 x 250 px

TKP: € 150,00



Layer und Medium Rectangle Reminder

Größe: 400 x 400 px

300 x 250 px

TKP: € 150,00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 20.

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.001 (Juni 2020)



- 1 Quer-/Fullsizebanner**
 Größe: 650 x 150 px
 Festpreis: € 250,00
- 2 Medium Rectangle**
 ab der 2. Platzierung möglich
 Größe: 300 x 250 px
 Festpreis: € 250,00
- 3 Textanzeige**
 ab der 2. Platzierung möglich
 Größe: 650 x 366 px
 Festpreis: € 250,00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 20.

Online-Advertorial:

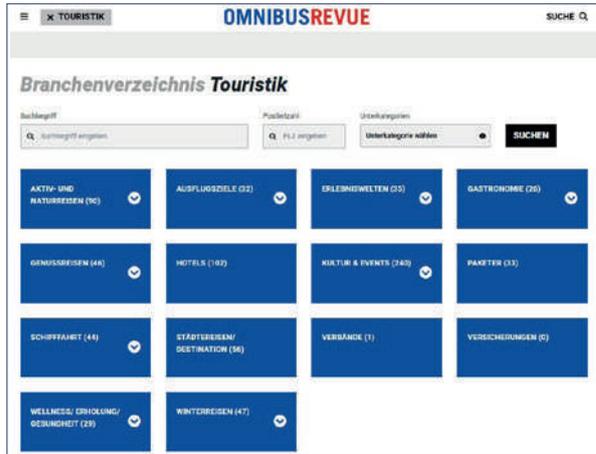
Das Online-Advertorial erscheint als Anzeige gekennzeichnet zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal omnibusrevue.de.

Senden Sie uns hierzu ein Bild (620 x 338 px), eine Überschrift, einen kurzen Teaser-/Einleitungstext und einen Fließtext. Innerhalb des Textes empfiehlt es sich, auch mit weiterführenden Links zu arbeiten, die auf Portale, Videos, Bilder etc. leiten. Aufgrund der Skalierung auf die verschiedenen Endgeräte, darf das Bild keinen Text enthalten. Wichtige Bilddetails sollten mittig platziert werden.

Preis auf Anfrage



Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE:



Auf <https://www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik> finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

Der **Premium-Eintrag** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen. Mit dem **Ultimate-Eintrag** erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit noch einmal und haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Preise:

Premium: € 299,00

- ✓ **Adresse**
Hier können Sie Ihre Firma mit Straße, PLZ und Ort eintragen. Ihre potentiellen Kunden können sich direkt an Sie wenden.
- ✓ **URL**
Mit einem Link auf Ihre Homepage führen Sie die Nutzer für weitere Informationen direkt auf Ihre Webseite.
- ✓ **Logo**
Laden Sie Ihr Logo hoch, um die Aufmerksamkeit der Nutzer auf Ihre Firma zu lenken.
- ✗ **Ausführliche Firmendarstellung**
Machen Sie Ihre Kunden mit einer ausführlichen Firmenbeschreibung neugierig und auf sich aufmerksam inklusive Ihrer Referenzen.

Ultimate: € 599,00

- ✓ **Adresse**
Hier können Sie Ihre Firma mit Straße, PLZ und Ort eintragen. Ihre potentiellen Kunden können sich direkt an Sie wenden.
- ✓ **URL**
Mit einem Link auf Ihre Homepage führen Sie die Nutzer für weitere Informationen direkt auf Ihre Webseite.
- ✓ **Logo**
Laden Sie Ihr Logo hoch, um die Aufmerksamkeit der Nutzer auf Ihre Firma zu lenken.
- ✓ **Ausführliche Firmendarstellung**
Machen Sie Ihre Kunden mit einer ausführlichen Firmenbeschreibung neugierig und auf sich aufmerksam inklusive Ihrer Referenzen.

Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

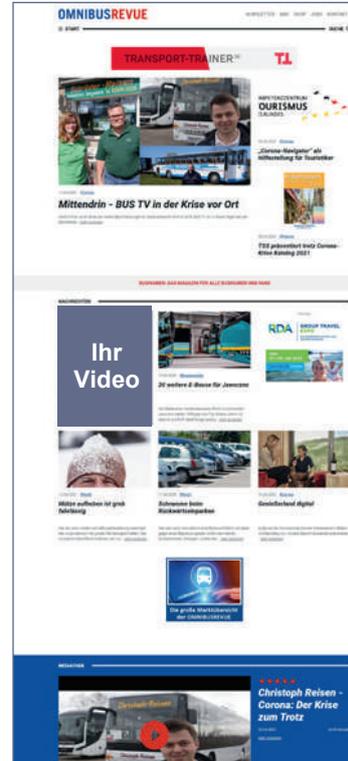
Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

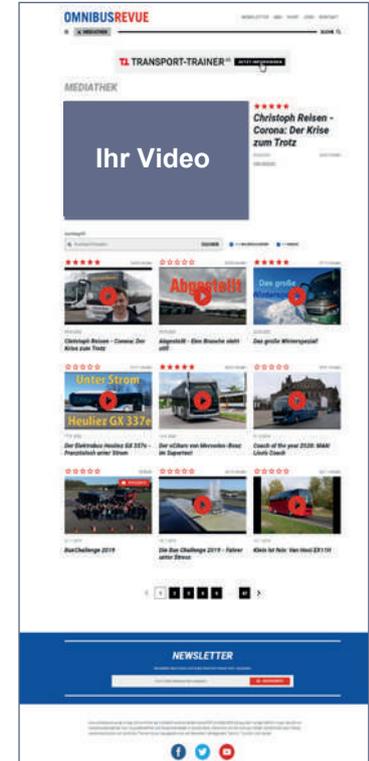
Preis und technische Details auf Anfrage



Darstellung als Top-Artikel für eine Woche



Darstellung in der Mediathek für weitere 6 Monate



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5
Bei html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Medium Rectangle, Quer-/Fullsizebanner**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

- Bild: 650 x 366 px (statische gif-/jpg-Datei, max. 120 KB)
- Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

2021

MEDIADATEN 2021



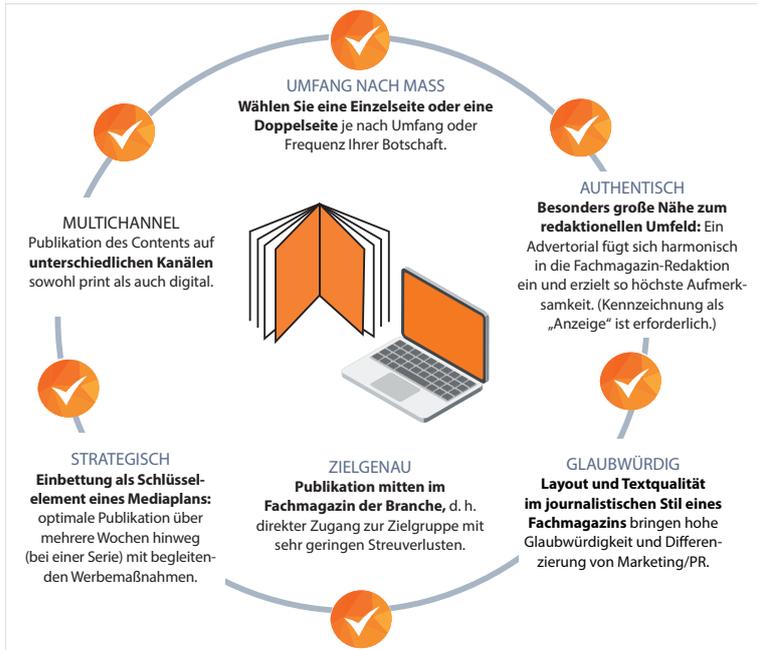
Paket-Angebote
Sonderwerbformen



Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

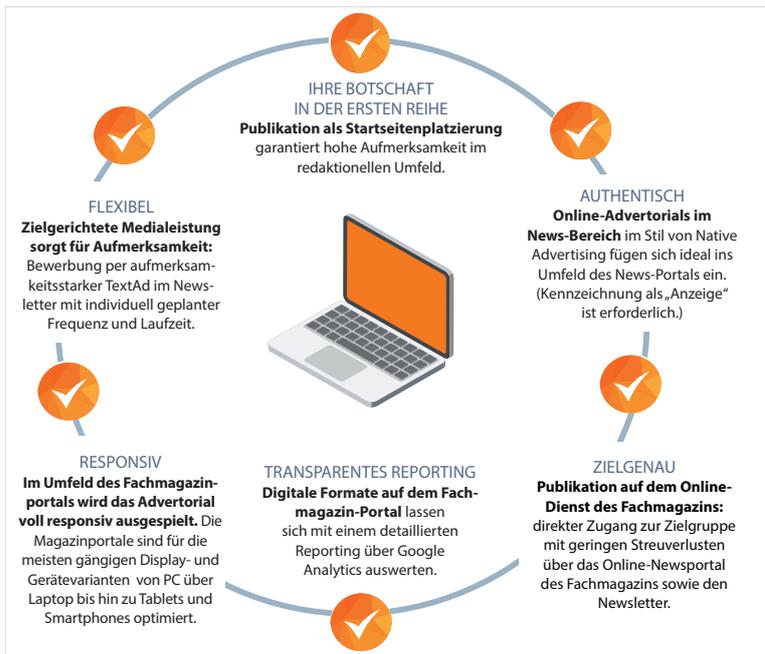
Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE Print & Online	PREMIUM Print & Online	BASIC+ Print
	Publikation Fachmagazin PRINT	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	3 x	2 x	
2 bzw. 4 Seiten Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	1/2 € 5.090,- 1/1 € 5.890,-	1/2 € 4.290,- 1/1 € 5.090,-	1/2 € 1.790,- 1/1 € 2.590,-



Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
	Online-Advertorial Startseite	✔ 7 Tage	✔ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✔ 5 x	✔ 4 x	✔ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✔ 3 x	✔ 2 x	✔ 1 x
Browserplatzierung CleverPush	✔ 2 x	✔ 1 x	
Bannerplatzierung Rectangle	✔ 30' PI	✔ 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✔ 1.000,-		
	€ 6.990,-	€ 4.590,-	€ 1.990,-



Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	8 x	6 x	6 x
SociaMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		
Preise auf Anfrage			



Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwerter Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete		
Die Werbemittel	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Lead-generierung	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
Newsletter-Platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x
Startseiten-Platzierung Banner	100' PI	50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preise auf Anfrage		

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz
Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer
Teamleiter Sales
OMNIBUSREVUE
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Doris Kester-Frey
Account Managerin Touristik
D: BW, BY, RP, SL

doris.kester-frey@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1671
Fax +49 89 203043-2398



Gabriele Berner
Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2296
Fax +49 89 203043-2100



Julia Shayesteh
Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2596
Fax: +49 89 203043-2100



Amelie Becker
Anzeigenservice Online

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-2100

Gebietsvertretungen Ausland:



Veronika Kizsel
Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich,
Salzburger Land, Steiermark), Polen, Slowakei, Slowenien,
Tschechien, Ungarn
Postfach 209
H - 2601 Vác

omnibusz1@invitel.hu
Telefon und Telefax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043